



UNIVERSITÀ PER STRANIERI
“DANTE ALIGHIERI”
Reggio Calabria

RELAZIONE ANNUALE

**SULLE ATTIVITA' DI RICERCA
E DIDATTICA SVOLTE
E SUI RISULTATI OTTENUTI**
(ai sensi dell'art. 7.2 lettera c) dello Statuto)

ANNO 2013

MEDAlics
Centro di Ricerca
per le Relazioni Mediterranee



MEDAlics
Centro di Ricerca
per le Relazioni Mediterranee

INDICE

Scheda Descrittiva	3
Studi e Ricerche	5
Network di Ricerca	6
Pubblicazioni e Articoli	8
Seminari	15
Percorsi di Alta Formazione	17

SCHEDA DESCRITTIVA MEDALICS

Il MEDAlics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, fondato nel 2010 nella forma di Centro di Ricerca universitario dell'Università per Stranieri "Dante Alighieri" di Reggio Calabria, si occupa sin dalla sua nascita di incentivare e promuovere la ricerca e l'alta formazione con un focus particolare sull'area del Mediterraneo.

L'idea del Centro di Ricerca nasce dal lavoro di analisi condotto dal Prof. Massimiliano Ferrara con la collaborazione del Dott. Roberto Mavilia su "I flussi di conoscenza nell'area del Mediterraneo" pubblicato sull'African Journal of Science, Technology Innovation and Development. La ricerca, focalizzata sull'analisi dei sistemi di innovazione del Mediterraneo, ha evidenziato un ritardo dell'area mediterranea in termini di capacità innovativa nei confronti delle dinamiche di altre geo-economie. Una possibile strada da percorrere per fronteggiare la debolezza dei sistemi di conoscenza è quella di affiancare all'attrazione degli IDE forme di promozione di dinamiche di spillover e di rafforzare le interrelazioni tra i distretti italiani e le piccole imprese locali in termini di contaminazione e diffusione di innovazione, ancor più se accompagnate dall'internazionalizzazione di altri drivers come i centri di ricerca e i centri di servizi.

Il Centro MEDAlics - configurandosi come un luogo di produzione della conoscenza, della creatività e dell'innovazione collegato in rete con il sistema locale ed il contesto internazionale della ricerca e dell'impresa - sostiene e stimola lo sviluppo e lo studio delle seguenti aree di ricerca: innovazione e economia applicata, gestione della tecnologia con particolare riferimento all'ICT, globalizzazione dei mercati e commercio internazionale, sistemi di innovazione nel Mediterraneo e relazioni mediterranee.

In particolare le attività di ricerca e studio sono suddivise in tre macro-aree disciplinari: **Economia dell'Innovazione e della Conoscenza** (management dell'innovazione, traiettorie tecnologiche, flussi di conoscenza, competitività tecnologica internazionale, poli di innovazione e Science Parks), **Commercio Internazionale e Globalizzazione** (internazionalizzazione d'impresa e di prodotti, investimenti diretti esteri, commercio internazionale, liberalizzazione e aree di libero scambio, sviluppo sostenibile), **Relazioni Mediterranee** (cooperazione transnazionale, competitività regionale e occupazione, convergenza e cooperazione territoriale, crescita economica).

Il Centro di Ricerca è suddiviso in 3 anime - **theCENTRE**, **theNETWORK** e **theSCHOOL** - che interagiscono e si integrano a vicenda, ognuna avente una forte specializzazione capace di comprendere attività che vanno dalla ricerca alla formazione, dal networking alla consulenza.

L'obiettivo principale del **Network di MEDALics** (*theNetwork*) è quello di individuare le caratteristiche che determinano il gap nell'Area del Mediterraneo per ottimizzare le decisioni di policy in materia di innovazione, sviluppo di competenze, competitività internazionale, sviluppo regionale, mercato del lavoro e sviluppo del capitale umano.

Lo scopo primario della **Scuola di Studi Avanzati del Mediterraneo di MEDALics** (*theSchool*) è quello di promuovere e incentivare la cultura dell'Alta Formazione. La Scuola propone, a tal proposito, un'offerta formativa di perfezionamento scientifico e di alta formazione che sviluppi ed accresca conoscenze precedentemente acquisite, traducendole in competenze professionali.

Dal giugno 2012 il MEDALics è certificato **ISO 9001:2008 (Sistemi di gestione per la Qualità)** per le attività di progettazione ed erogazione di formazione manageriale, alta formazione e master post-laurea (EA37); e di ricerca e sviluppo nell'ambito delle scienze socio-economiche e dell'ingegneria (EA34). Ciò consente di penetrare in nuovi ambiti d'interesse, di iniziare nuovi progetti garantendo sempre più sia la razionalizzazione e l'ottimizzazione dei

processi gestionali e produttivi sia gli elevati standard di qualità dei nostri prodotti/servizi creando un rapporto di reciproca soddisfazione con gli interlocutori.

STUDI E RICERCHE

Sono in corso d'opera diversi progetti di ricerca in collaborazione con importanti Istituti/Fondazioni qui di seguito riportati:

- **“POLIcs – Analisi dei Poli d’Innovazione Italiani”** è un progetto di ricerca applicata ideato con l'obiettivo di sviluppare, attraverso un sistema informativo dedicato, un'analisi utile alla ricerca di base ed applicata sui poli di innovazione e sulle imprese ad essi associate nonché alla valutazione dell'impatto sulle economie regionali.

Le attività di ricerca si dividono in 4 sezioni: **POLIrep** – reportistica basata sulla valutazione di criticità, best practices implementabili a partire da altre realtà, opportunità nazionali ed internazionali; **POLIrnk** - ranking dei singoli poli aggiornato annualmente seguendo l'evoluzione delle performance e delle caratteristiche dei poli stessi, con ranking di sintesi settoriali e geografici; **POLInk** - community rivolta a poli, PST e realtà simili, come le aziende potenziali entranti, per inserirle in un network che possa generare benefici reciproci ed esternalità positive attraverso il confronto e le critiche ricevute nel corso di incontri settoriali che verranno periodicamente organizzati da POLIcs con il supporto degli enti territoriali; **POLItrust** - certificazione delle performance di PST e poli sulla base della valutazione di indicatori appositamente creati su basi comparative.

- **“Innovazione e competitività nei paesi del Mediterraneo”** in cui viene analizzato lo scenario economico generale, lo stato di sviluppo dell'innovazione in questa specifica area territoriale, prendendo in

considerazione i principali trends quali servizi in mobilità, nuovi media e tecnologia per l'informazione, e-government, servizi di outsourcing e poli di innovazione;

- **“Rapporto Annuale sullo Stato e l’Evoluzione dell’ICT e dell’Innovazione nei paesi dell’Area del Mediterraneo”** che intende fornire uno scenario in termini descrittivi e comparativi dei Paesi in esame rispetto ai temi del loro sviluppo economico e tecnologico. In un contesto sempre in evoluzione l’innovazione e la competitività rappresentano, sia per i governi che per le imprese di questi Paesi, delle leve strategiche utili per indirizzare il loro sviluppo lungo direttrici che le rendano capaci di sostenere la “competizione” a livello nazionale e internazionale;
- **“The Economic and Political Aftermath of the Arab Spring: Perspectives from Middle East and North African Countries”** che analizza le dinamiche del commercio internazionale con l’estero, l’andamento dei mercati internazionali, gli effetti della Primavera Araba sul posizionamento competitivo della produzione e la specializzazione settoriale sia produttiva che tecnologica con particolare riferimento all’area del Mediterraneo.

NETWORK DI RICERCA

Fondazione Manlio Masi



La Fondazione Manlio Masi si propone come "Osservatorio nazionale per l'internazionalizzazione e gli scambi", con lo scopo principale di promuovere e sviluppare analisi sui processi e sulle strategie di internazionalizzazione e scambi del sistema economico nazionale e si presenta come punto di riferimento per Istituzioni, Associazioni e imprese interessate alle tematiche internazionali.

Oltre ai contenuti più tradizionali della competitività dell'economia italiana, della specializzazione internazionale, del grado di internazionalizzazione del sistema produttivo, degli investimenti esteri in entrata e in uscita, dell'evoluzione dei distretti industriali e del monitoraggio dei processi di delocalizzazione, la Fondazione intende prestare particolare attenzione al settore dei servizi sia per il sostegno che questo può dare alla competitività del sistema produttivo interno sia per potenziare le attività di internazionalizzazione delle imprese nazionali.

Fondazione THINK!



THINK! (The Innovation Knowledge Foundation) è un istituto di ricerca internazionale con sede a Milano, indipendente e no-profit – un think tank – che si pone l'obiettivo di raccogliere, elaborare, condividere e diffondere informazioni sull'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT) e delle tecnologie digitali per promuovere i processi di innovazione, la crescita economica e lo sviluppo umano nelle economie mature, emergenti ed in via di sviluppo, in un'epoca caratterizzata dalla centralità dei temi della sostenibilità ambientale ed energetica.

Globelics



Il Centro di Ricerca MEDALics è parte integrante di **GLOBELics**, il Network Mondiale di Accademici sull'Economia della Conoscenza ed i Sistemi di Innovazione che si fonda sul concetto di LICS: Learning, Innovation, Competence and Building System (Apprendimento, Innovazione, Sistemi di Sviluppo delle Competenze) come quadro analitico per rafforzare e dare impulso alle economie emergenti e a tutte quelle società definite "in transizione".



Costituito nel 2012, l'Istituto di Ricerca per l'Innovazione e la Tecnologia nel Mediterraneo si propone di essere un "think tank" indipendente sui temi dello sviluppo che, attraverso l'analisi dei sistemi sociali ed economici, intende promuovere l'innovazione quale strumento di crescita imprenditoriale, manageriale, culturale e sociale. Promuove una capacità diffusa di innovazione intesa nell'accezione più ampia dei processi di nuovi sviluppi e sintesi culturali, civili e strumentali, coinvolgendo la comunità e l'economia locale al fine di favorire la circolazione delle conoscenze, delle tecnologie e delle informazioni.

Oltre al collegamento diretto con le reti sopraelencate, il MEDALics conta collaborazioni dirette e indirette con oltre 12 centri di ricerca e 14 Università in Europa e dell'Area del Mediterraneo.

PUBBLICAZIONI E ARTICOLI

La serie di pubblicazioni e articoli ha l'obiettivo di promuovere la circolazione di lavori prodotti all'interno del Centro di Ricerca o presentati da economisti esterni nel corso di seminari presso il Centro, al fine di suscitare commenti critici e contributi esterni.

Durante l'anno è stata pubblicata la seconda edizione del volume **"Dai Distretti industriali ai poli di innovazione. L'Italia nel Mediterraneo" – Seconda Edizione** - scritto da M. Ferrara e R. Mavilia, ed edito da Egea S.p.A, pp. 326. Il libro si pone l'obiettivo di analizzare la topologia e le dinamiche interne dei distretti industriali nonché i legami con la crescita sia del territorio su cui esso si sviluppa, sia dell'intero sistema paese.

Una speciale attenzione viene dedicata al ruolo dell'innovazione e della ricerca all'interno dei distretti e agli strumenti tramite cui realtà territorialmente circoscritte possono promuovere e sostenere l'innovazione stessa.

L'analisi congiunta dei distretti industriali, tecnologici e dei poli d'innovazione ha mostrato i rapporti e le relazioni che intercorrono tra questi agglomerati afferenti al tessuto produttivo italiano – valutandone le politiche di intervento pubbliche in termini di performance e di impatto – con una proiezione verso l'Area del Mediterraneo.

Emerge con chiarezza che l'innovazione, vista come processo, si sviluppa in veri e propri contesti innovativi e necessita di un sistema da cui alimentarsi e su cui sostenersi in termini di organizzazioni di ricerca, imprese collegate, finanza innovativa e policy pubblica.

Nel mese di ottobre 2013 è stato pubblicato il rapporto **"Innovation, Development and Democracy in the Mediterranean area"** – edito Rubbettino - che raccoglie i risultati di un'approfondita ricerca sul tema dell'innovazione tecnologica e dello sviluppo dell'area mediterranea partendo dall'assioma che - nel panorama odierno - si stima che quasi l'80% della crescita economica derivi da innovazione e conoscenza. In particolare, l'impiego strategico di nuove tecnologie e in generale lo sviluppo di un solido settore ICT possono essere fattori chiave per il benessere e la modernità di un'economia.

Esso è il prodotto di una collaborazione fra il MEDALics – Centro di Ricerca per le Relazioni Mediterranee, l'ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale e la Fondazione THINK! The Innovation Knowledge Foundation ed è suddiviso in due volumi:

- **"Politics, international relations and cooperation in the Mediterranean area"** – scritto da M. Ferrara, R. Mavilia e V. Talbot – in cui si analizzano le conseguenze delle transizioni politiche nella sfera del Mediterraneo e gli effetti sulla politica, sulle relazioni internazionali e

sugli equilibri. L'importanza geopolitica e strategica del Mediterraneo – regione eterogenea formata dalle più svariate tradizioni, culture ed esperienze politiche – va oltre i confini geografici: nel 2011 la Primavera Araba ha segnato un punto di svolta storico per i paesi in quest'area, ed in particolare per gli stati arabi;

- **“Innovation and competitiveness in the Mediterranean area”** – scritto da E. Acquati, R. Masiero, R. Mavilia e S. Sala - offre uno studio sull'evoluzione macroeconomica dell'area mediterranea, in relazione anche ai fattori di innovazione connessi all'ICT che ne potrebbero guidare la crescita economica. Esso descrive le interazioni tra tecnologie digitali e sviluppo umano in undici paesi del Mediterraneo: Algeria, Egitto, Israele, Giordania, Libano, Libia, Marocco, Palestina, Siria, Tunisia e Turchia. In quest'ottica la ricerca presenta sia un'analisi a livello paese, sia uno studio di macro-trend che si muovono in parallelo nella regione (e-government, poli di innovazione e servizi mobili e di outsourcing).

Nel mese di giugno 2013 è stato pubblicato il dossier **“Le politiche per l'innovazione – Un'analisi comparata del fenomeno delle Start-up”** - scritto da M. Ferrara e R. Mavilia - che mette in luce i processi di modernizzazione e di innovazione attuati dai principali Stati con l'obiettivo di incrementare la propria competitività a livello globale. Sono state analizzate le politiche e gli strumenti a supporto dell'innovazione adottate da USA, Germania, Israele, Corea del Sud, Cina, Francia e Cile.

Un focus particolare è stato riservato alla situazione italiana, ancora troppo distante dagli standard innovativi dei suoi concorrenti internazionali, in termini di investimenti R&S, valorizzazione del capitale umano e agevolazioni fiscali per le imprese.

Nel mese di febbraio 2013 è stata pubblicata online la collana editoriale **“InGloMED Research Paper Series – INnovation and GLOBALisation**

in MEDiterranean area” ideata con l’obiettivo di dare impulso alla diffusione dell’attività di ricerca all’interno della comunità scientifica internazionale, attraverso l’ausilio di uno strumento divulgativo di alto profilo.

InGloBaMED abbraccia una vasta gamma di temi legati alla scienza, alla tecnologia, all’innovazione, all’internazionalizzazione, alla globalizzazione e allo sviluppo nel contesto delle economie emergenti e in via di sviluppo. In particolare, InGloBaMED ospiterà i paper elaborati da studiosi con un focus specializzato nelle seguenti tematiche:

- l’innovazione come approccio per l’integrazione e lo sviluppo del Mediterraneo;
- i sistemi di innovazione inclusivi e sostenibili nella regione;
- l’innovazione come strumento per affrontare l’impatto della globalizzazione nella regione mediterranea.

In concomitanza è stata pubblicata online la rivista internazionale peer-reviewed **“MATHlics Research Paper Series applied MATHematics journal for economICS”** che abbraccia una vasta gamma di temi legati alla Matematica Applicata e in particolare a tutti gli aspetti dell’economia.

Nel dettaglio, gli argomenti sono: Algorithms, Applicable Analysis, Applied Nonlinear Dynamics and Nonlinear Control, Approximation Theory, Bifurcation Theory, Biosciences, Computer Applications, Difference Equations and their Applications, Discrete applied mathematics, Dynamical Systems, Finite Element Analysis, Game Theory, Informatics and Oscillation Theory, Mathematical Biology, Mathematical Economics, Mathematical Behavior, Mathematical Modelling, Mathematical Physics, Mathematical Psychology, Optimal Control, Splines, Solitons and Fractals in Nonlinear Science and Engineering, System Theory, Ordinary Differential Equations, Partial Differential Equations, Numerical Methods, Optimization Methods, Theoretical Computer Science, Experimental papers are also welcome.

Nel corso dell'anno sono stati pubblicati numerosi e diversificati articoli tra i quali possiamo menzionare:

- Botta, A. (2013). *Fiscal Policy, Eurobonds and Economic Recovery: Some Heterodox Policy Recipes against Financial Instability and Sovereign Debt Crisis*. In: *Journal of post-Keynesian Economics*, vol. 35 (3), pp. 417-442.
- Botta, A. (2013). *A proposito di Eurobonds*. In: *Il Politico*, vol.78 (2), pp. 92-107.
- Botta, A. (2013). *Conflicting Claims in the Eurozone? Austerity's Myopia and the Need for a European Federal Union in a post-Keynesian Center-Periphery Model*, *STOREP Working Paper 2013/11*. In: *Review of Keynesian Economics*, vol. 2 (1), pp. 45-70.
- Botta, A. (2013). *Structural Asymmetries in the Eurozone. What's new for future EU industrial policy?*, *STOREP Working Paper 2014-1*.
- Botta, A., Beretta, S. (2013). *Eurobonds, debt intolerance and some Keynesian reflections on European Union Perspectives*. Articolo sottoposto a revision presso *The European Union Review*.
- Botta, A., Godin, A., Missaglia, M. (2013). *Finance, Foreign (Direct) Investment, and the Dutch Disease: The Colombian Case*.
- Comite, U. (2013). *Accountability e bilancio sociale nei tribunali*. Padova: Cedam.
- Comite, U. (2013). *Governance e accountability negli enti locali: considerazioni*. In: Rolli, R. (a cura di) *Lo scioglimento degli enti locali. Una introduzione*, Quaderno n° 12-2013, Roma: Aracne.
- Comite, U. (2013). *Il bilancio ambientale quale modello di rendicontazione sociale negli enti locali*. In: Aquilina, K., Iaquina, P. (a cura di) *Il sistema ambiente, tra etica, diritto ed economia*, Padova: Cedam.
- Comite, U. (2013). *The institutional aims of the enterprise and its ethical – social action*. EBES Ekaterinburg Conference, Russia.

- Ferrara, M., Bianca, C., Guerrini, L. (2013). *The time delays effects on the qualitative behavior of an economic growth model*, "Abstract and applied analysis". In stampa, ISSN 1085-3375.
- Ferrara, M., Guerrini, L., Sodini, M. (2013). *Nonlinear dynamics in a Solow model with delay and non-convex technology*, "Applied mathematics and computation". In stampa, ISSN 0096-3003.
- Ferrara, M., Guerrini, L., Molica Bisci, G. (2013). *Center manifold reduction and perturbation method in a delayed model with a mound-shaped Cobb-Douglas production function*, "Abstract and applied analysis". In stampa, ISSN 1085-3375.
- Ferrara, M., Bianca, C., Guerrini, L. (2013). *Qualitative analysis of a retarded mathematical framework with applications to living systems*, "Abstract and applied analysis". In stampa, ISSN 1085-3375.
- Ferrara, M., Khademloob, S., Heidarkhani, S. (2013). *Multiplicity results for perturbed fourth-order Kirchhoff type elliptic problems*, "Applied mathematics and computation". In stampa, ISSN 1873-5649.
- Ferrara, M., Bianca, C., Guerrini, L., Udriste, C. (2013). *Nonlinear Dynamics in Applied Sciences Systems: Advances and Perspectives*, "Abstract and applied analysis", *Introduction to special issue of Abstract and Applied Analysis by title: Nonlinear Dynamics in Applied Sciences Systems: Advances and Perspectives*. In stampa, ISSN 1085-3375.
- Ferrara, M., Angelini, N. (2013). *A final bifurcation in a simple duopoly model*. In: Wseas transactions on mathematics, n. 13, 2014, pp. 132-141, ISSN 1109-2769.
- Ferrara, M., Guerrini, L., Zhang, B. (2013). *Multiple solutions for perturbed non-local fractional Laplacian equations*. In: Electronic journal of differential equations, n. 2013, pp. 1-10, ISSN 1072-6691.
- Ferrara, M., Guerrini, L. (2013). *An economic growth model with power law, logistic technology and time delay*. In: Far east journal of mathematical sciences: fjms, n. 72, pp. 169-174, ISSN 0972-0871.
- Ferrara, M., Guerrini, L., Bianca, C. (2013). *The Cai Model with Time Delay: Existence of Periodic Solutions and Asymptotic Analysis*. In:

- Applied mathematics & information sciences, n. 7, pp. 21-27, ISSN 1935-0090.
- Ferrara, M., Guerrini, L., Bianca, C. (2013). *Hopf Bifurcations in a Delayed-Energy-Based Model of Capital Accumulation*. In: Applied mathematics & information sciences, n. 7, pp. 139-143, ISSN 1935-0090.
 - Ferrara, M., Stefanescu, A., Stefanescu, M. V. (2013). *Multiobjective programming with new invexities*. In: Optimization letters, n. 7, pp. 855-870, ISSN 1862-4472.
 - Ferrara M., Bianca, C., Guerrini, L. (2013). *High-order moments conservation in thermostatted kinetic models*. In: Journal of global optimization, ISSN 0925-5001.
 - Ferrara M., Serban, F., Stefanescu, V. (2013). *Portfolio optimization in the framework MEAN-VARIANCE-VaR*. In: Economic computation and economic cybernetics studies and research, n. 1, pp. 61-79, ISSN 1842-3264.
 - Ferrara M., Guerrini, L., Mavilia, R. (2013). *Modified neoclassical growth models with delay: a critical survey and perspectives*. In: Applied mathematical sciences, n. 7, pp. 4249-4257, ISSN 1312-885X.
 - Lamperti, F., Ferrara, M. (2013). *Evaluating Multi-Nature Performances of Science Parks: an application of Choquet Integration*.
 - Lamperti, F., Ferrara, M., Mavilia, R. (2013). *The Impact of Technopoles and Science Parks on the regional and local innovation systems*.
 - Lamperti, F., Ferrara, M., Mavilia, R. (2013). *Science Parks and their performances: aggregation, evaluation and policy*.
 - Landini, F., Malerba, F., Lee, K. (2013). *A history-friendly model of the successive changes in industrial leadership and catch-up by latecomers*.
 - Landini, F., Malerba, F. (2013). *Technological change, public policy and catch-up in global industries: A simulation model*.
 - Landini, F., Arrighetti, A., Caricati, L., Monacelli, N. (2013). *Explaining entrepreneurial orientation among university students: Evidence from Italy*. University of Parma 2013-EP04.

- Landini, F., Pagano, U. (2013). *Synergies, conflicts and institutional complementarities*. In: Quaderni del Dipartimento di Economia Politica e Statistica nr. 686 – University of Siena.
- Landini, F., Buccioli, A., Piovesan, M. (2013). *Unethical Behavior in the field: Demographic characteristics and beliefs of cheaters*. In: Journal of Economic Behavior and Organization, 93:248-257 (A).
- Landini, F. (2013). *Institutional change and information production*. In: Journal of Institutional Economics, 9 (3):257-284 (C).
- Perta, G. (2013). *The Mediterranean of Mobility. Contemporary historiography on the Jerusalem pilgrimage before the crusades*. In: Storia della Storiografia, 64/2, pp. 105-130, ISSN 0392-8926.
- Roccisano, F. (2013). *Social Economy and solidarity in the Mediterranean Area: participation, sustainability and revolution*. In: International Financial Integration of South-Mediterranean Economies, Financial and Monetary Policy Studies, Vol.36/2013, Springer Berlin Heidelberg.
- Sinha, K. M., Bagheri, K. S., Di Minin A. (2013). *The role of orchestration in a publicly funded research network: Does it affect the innovative outcome?*. Submitted to Research Policy.
- Sinha, K. M., Malerba, F., Adams, P. (2013). *Users as a Source of Innovation in a Development Context*. Submitted to Research Policy.

SEMINARI

Il MEDALics ha una consolidata esperienza nell'ambito dell'organizzazione e della gestione di eventi pubblici, in particolare convegni e seminari accademici, di capacity building e di networking internazionale.

Dal 16 al 20 settembre 2013 si sono tenuti, in lingua inglese, due eventi accademici di alto profilo internazionale – **“Workshop Internazionale e Doctoral Academy 2013”** - aventi per oggetto i temi dell'economia della

conoscenza e dei sistemi di innovazione nelle economie emergenti nell'area del Mediterraneo.

I temi, affrontati con il supporto di docenti e di dottorandi di economia e innovazione provenienti da prestigiose Università italiane ed estere (Turchia, Spagna, Nigeria, Belgio, India, Croazia, Iran, Israele), si sono articolati in molteplici sottotematiche: dall'integrazione economica ai sistemi di innovazione nazionali, dai trend tecnologici al catch up economico e tecnologico, dallo studio delle economie basate sulla conoscenza all'imprenditorialità e al ruolo delle multinazionali, dalla globalizzazione all'innovazione e sviluppo ma con un chiaro elemento comune: l'innovazione e lo sviluppo dei Paesi del bacino del Mediterraneo.

Nel maggio 2013 è stato organizzato – con il patrocinio del Centro Unesco-Valencia, dell'Università di Valencia, della Scuola Superiore per Mediatori Linguistici di Reggio Calabria e dell'Associazione Culturale Anassilaos – il convegno **"Islam e Occidente: le Vie del Sapere nel Mediterraneo"**.

Il convegno ha offerto una panoramica dei flussi culturali e scientifici intercorsi tra il mondo arabo e l'Occidente soffermandosi sui concetti di unità culturale e multiethnicità, in una chiave di lettura che integra tradizione e modernità sottolineando l'importanza di ripercorrere la storia senza categorie pregiudiziali che generano conflitti interculturali esistenti ancora oggi.

Il filo conduttore degli interventi è stato la consapevolezza che le differenze, di qualsiasi genere, devono essere viste come opportunità e non minacce e che i processi di diffusione di conoscenze e culture non devono essere né ostacolati né fermati, poiché il sapere è nulla se non lo si condivide con gli altri.

Nel corso dell'anno il MEDALics – Centro di Ricerca è stato presente a numerose conferenze di livello internazionale, tra cui si ricordano:

- Convegno "Innovazione, Sviluppo e Democrazia nel Mediterraneo", Milano – Italia, 10 ottobre 2013
- 11th Globelics Conference, Ankara – Turkey, 11-13 settembre 2013

- 4° edizione del Forum della Borsa della Ricerca, Bologna – Italia, 20-22 maggio 2013

PERCORSI DI ALTA FORMAZIONE

Il Centro MEDAlics promuove e incentiva la cultura dell'Alta Formazione impegnandosi a formare profili professionali in possesso di conoscenze specialistiche e di strumenti operativi ricercati dal mercato del lavoro. I Master Universitari di Secondo Livello e i Corsi di Alta Formazione hanno l'obiettivo di accrescere e arricchire le competenze di ogni singolo studente su tematiche specifiche e con un taglio fortemente internazionale in linea con le esigenze di professionalità odierne.

Si stanno avviando alla loro fase conclusiva i Master Universitari di Secondo Livello in: **"Tecnologie della Salute e Bioingegneria"** (MaMeTeK), **"Management dell'Innovazione e delle Tecnologie dell'Informazione"** (MaMIT), **"Tecnologie della Salute e dei Diritti della Persona"** (MaLeX Salute), **"Diritto, Economia e Tecnologia delle Risorse Ambientali"** (MaLeX Ambiente), **"Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media"** (MaSeM).

Il Centro di Ricerca MEDAlics, affiancato da partner di respiro internazionale, propone per l'anno accademico 2013/2014:

- il Master Universitario di Secondo Livello in **"Innovation and Technology Management" (MInTeK)** che intende costituirsi come connettore d'innovazione, tecnologia dell'informazione e protezione della conoscenza. L'obiettivo è quello di promuovere la nascita di una capacità diffusa di innovazione - intesa come strumento di creazione di nuovi processi di sviluppo e sintesi culturale, civile e tecnico-economica - e offrire agli studenti le idee e gli strumenti utili a comprendere come

definire le strategie d'innovazione, come gestirle, come portare l'idea di successo alla creazione di ricchezza e individuarne le modalità di protezione;

- il Master Universitario di Secondo Livello in **“Sviluppo Applicazioni Web, Mobile e Social Media” (MaSeM)**, giunto alla seconda edizione, il cui obiettivo è fornire sia conoscenze metodologiche e tecnologiche proprie dell'informatica – necessarie per lo sviluppo di applicazioni mobili, di strategie di comunicazione e di marketing orientate al web/mobile - sia strumenti utili per operare nell'ambito di applicazioni web in particolare per l'e-commerce e per le soluzioni di virtual cash.